

LES ASSOCIATIONS DE DÉFENSE DES POISSONS MIGRATEURS

FONCTIONNEMENT ET RÔLE DANS LA SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT DES RIVIÈRES

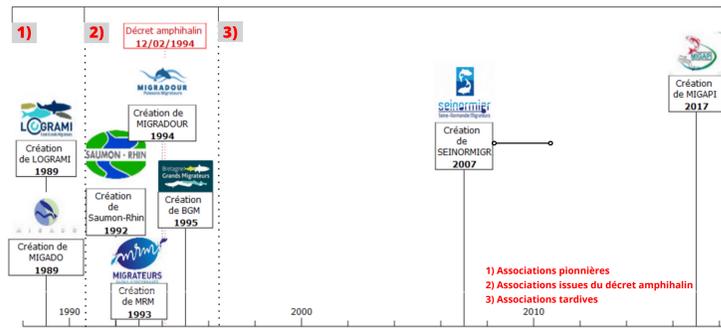


1) CONTEXTE

En France, la gestion des poissons migrateurs a initialement été prise en charge par les **communautés de pêcheurs** désireux de maintenir les stocks face aux multiples menaces physico-chimiques pesant sur les rivières. En ce sens, les pêcheurs endossent le rôle de sentinelles des cours d'eau et ont ainsi participé à l'élaboration d'une réglementation en faveur des milieux aquatiques.

C'est finalement le **décret amphihalain (1994)** qui imposera la mise en place de Plans de Gestion des Poissons Migrateurs (PLAGEPOMI) permettant de fixer des normes et objectifs à atteindre sur les espèces présentes sur chacun des grands bassins hydrographiques français.

UN HISTORIQUE FRACTIONNÉ EN 3 PHASES

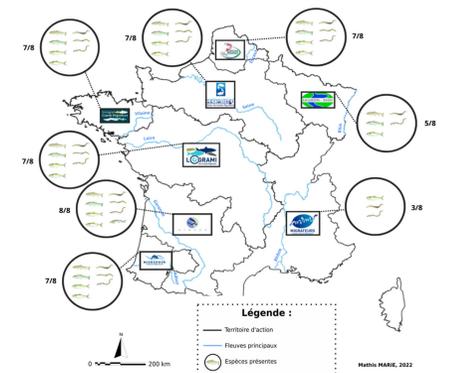


8 ESPÈCES DE POISSONS GRANDS MIGRATEURS EN FRANCE

Nom vernaculaire	Espèce	Famille
Esturgeon européen	<i>Acipenser sturio</i>	Acipenseridae
Anguille européenne	<i>Anguilla anguilla</i>	Anguillidae
Mulet porc	<i>Chelon ramada</i>	Mugilidae
Éperlan	<i>Osmerus eperlanus</i>	Osmeridae
Flet commun	<i>Platichthys flesus</i>	Pleuronectidae
Grande alose	<i>Alosa alosa</i>	
Alose feinte de l'Atlantique-Manche	<i>Alosa fallax</i>	Clupeidae
Alose feinte de Méditerranée	<i>Alosa agone</i>	
Saumon atlantique	<i>Salmo salar</i>	Salmonidae
Traite de mer	<i>Salmo trutta</i>	
Lamproie marine	<i>Petromyzon marinus</i>	Petromyzontidae
Lamproie fluviatile	<i>Lampetra fluviatilis</i>	

Dont 3 en "Danger critique d'extinction" CR selon l'UICN :

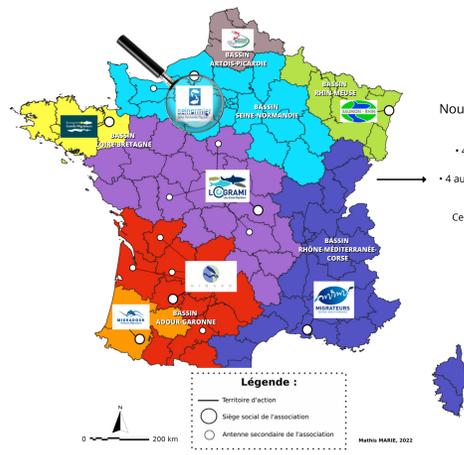
UNE RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE INÉGALE



2) FONCTIONNEMENT

En France, il y a une association de défense des poissons migrateurs pour chacun des grands bassins hydrographiques, soit **8 associations** :

TERRITOIRE D'ACTION



Nous constatons ici une **disparité territoriale** notable :

- 4 associations se partagent **80%** du territoire national.
- 4 autres associations se partagent **20%** du territoire national.

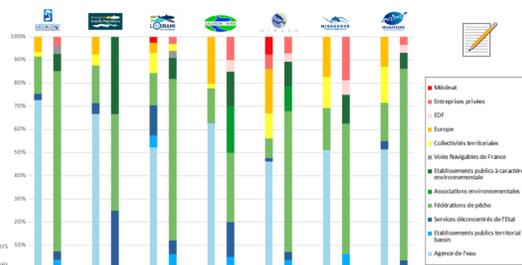
Cela explique une présence de moyens techniques et financiers variés.

Avec ses 4 antennes, **MIGADO** s'illustre comme une association pleinement implantée sur son territoire d'action. Cette situation est alors explicative des missions effectuées.

LINÉAIRE DE COURS D'EAU DE CHAQUE BASSIN



RÉSEAU DE PARTENAIRES



- 3 partenaires financiers principaux :
- Agence de l'Eau (70%)
 - Fédération Nationale de Pêche en France (20%)
 - Départements/Régions/Europe (10%)
- 3 partenaires techniques principaux :
- Fédérations de Pêche/Pêcheurs professionnels
 - INRAE
 - OFB

Les associations de défense des poissons migrateurs ont des moyens **plus variés**. C'est notamment le cas de MIGADO et LOGRAMI qui bénéficient de **mécénat**.

Par ailleurs, la nature des partenaires est également issue des **particularités** des bassins hydrographiques. À titre d'exemple, en raison de sa situation géographique frontalière, l'association Saumon-Rhin a plus de relations avec l'**Union Européenne** que les autres structures.

3) COMMUNICATION

Afin de mettre en valeur leurs actions de terrain et œuvrer à la sensibilisation du grand public, les associations de défense des poissons migrateurs mobilisent des **outils de communication** variés.

LES 3 OUTILS LES PLUS MOBILISÉS



Mais une implication **disparite**

TABLEAU D'ANALYSE DES SUPPORTS DE COMMUNICATION PAPIERS

SUPPORTS PAPIERS	SEINORMIGR	BGM	LOGRAMI	SAUMON-RHIN	MIGADO	MIGRADOUR	MRM
LETRES D'ACTIVITÉS	6	10	34	14	28	36	36
MAGAZINES	10	×	×	×	×	×	×
BANDES DESSINÉES	×	×	1	×	×	×	1
PLAQUETTES	14	10	7	6	8	1	9
POSTERS	1	×	11	×	×	×	×
PANNEAUX PÉDAGOGIQUES SUR TERRAIN	Oui	×	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
CAHIER D'EXERCICES POUR ENFANTS	×	×	1	×	×	×	×
JEUX DE PLATEAUX	×	×	5	×	×	×	1

*chiffres depuis la création des associations

LOGRAMI apparaît ici comme l'association la plus investie dans la **sensibilisation** du grand public. Toutefois, cette politique de communication audacieuse nécessite des moyens techniques et financiers importants :

"Autant il y a des associations qui ont tout un kit de communication et qui ont reçues les subventions pour le faire, autant nous on a jamais eu d'aides, donc du coup on fait un peu avec les moyens du bord."

(Directeur de MIGRADOUR, 2022).

DES OUTILS SINGULIERS



LES SCOLAIRES COMME PUBLIC PRIVILÉGIÉ



Programme des ateliers :

- Présentation biologie saumon.
- Élevage d'alevins en classe.
- Nettoyage des alevins en rivière.
- Visite guidée à poisson Camébarthim.

Depuis plus de 20 ans, Saumon-Rhin tâche de faire des ateliers scolaires sa marque de fabrique. Les ateliers sont découpés en **plusieurs phases**.

Grâce à ses importants moyens, MIGADO a l'avantage de pouvoir faire visiter ses propres **infrastructures**.

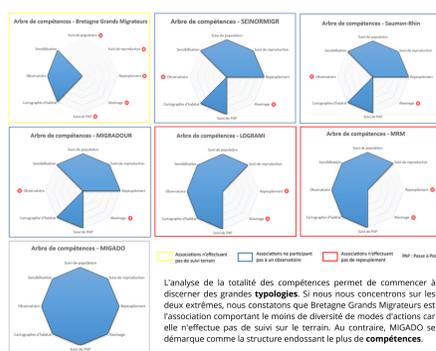
CONCLUSION :

- Les associations couvrent un double but :
- **Récotte de données** pour les gestionnaires.
- **Sensibilisation** du grand public.

3 TYPES DE PROFILS

- Les **pionniers** se démarquent par leurs actions et outils de communication audacieux (MIGADO et LOGRAMI).
- Celles aux moyens techniques et actions **déficitaires** mais avec des stratégies de communication importantes (BGM, MRM).
- Les **polyvalentes** (SEINORMIGR, Saumon-Rhin et MIGRADOUR).

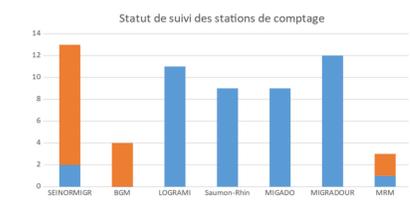
LES MISSIONS



ACTION PRINCIPALE = Suivi de population

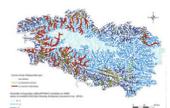


Si le suivi de population par pêche électrique demeure la méthode la plus couramment utilisée par les associations, ces dernières s'occupent également du suivi des stations de comptage de leur bassin afin d'obtenir des données plus précises. Ici, nous constatons que **SEINORMIGR** effectue son suivi sur deux d'entre elles. À l'inverse, le suivi des stations de comptage se distingue comme l'action la plus importante de **MIGRADOUR** qui opère ainsi sur le bassin comprenant le plus de stations au linéaire de cours d'eau. Naturellement, les associations qui effectuent le suivi de toutes les stations de leur bassin ont un rôle prépondérant à jouer dans la **production de données** à l'échelle régionale.



ACTIONS SPÉCIFIQUES

Cartographie des habitats



Bretagne Grands Migrateurs s'est spécialisée dans la valorisation de données sous représentation cartographique.



MIGADO est la seule structure dotée de ses propres piscicultures, ce qui est révélateur de moyens techniques et financiers considérables.

THÉMATIQUES LES PLUS VALORISÉES



Les nuages de mots issus de l'analyse des **newsletters** permettent de faire ressortir les **thématiques** les plus valorisées par chacune des structures.

En apparaissant dans le top 3 des mots-clés les plus récurrents pour 5 associations sur 7, le **saumon atlantique** apparaît comme le **poisson star** au détriment d'autres espèces beaucoup moins médiatisées, telle que la lamproie.